

ІНСТРУКЦІЯ ПО ФОРМУВАННЮ ПРОЕКТНОЇ ЗАЯВИ АВТОРОМ

ПОШУК ІДЕЇ

Озирніться навколо. Пройдіться по місту. Поговоріть з друзями і близькими. На що вони скаржаться, про що мріють? Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку — зазвичай міське середовище створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме вам, у чому ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й обґрунтувати і скласти її бюджет.

Майте на увазі, що обов'язково будуть люди, які подадуть проекти про асфальтування доріг чи створення дитячих майданчиків, ви ж можете подумати і про реставрацію пам'ятника, і про зручний пандус для колясок в переході.

НАЗВА ПРОЕКТУ

Сформулюйте її коротко і чітко. Назва має містити не більше 6–8 слів. Не потрібно описувати суть проекту, дайте якийсь тег, ідею. Це саме те, що побачать люди в першу чергу, те, що їх має зацікавити читати про проект далі.

Зосередьтеся на об'єкті, який має бути створений. Назва повинна містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що саме буде реалізовано.

Будьте конкретні. Вкажіть який саме сквер, будинок, послугу для громадян ви хочете створити / змінити / модернізувати.

Приклади вдалих назв: "Алея кривих дзеркал в парку Жовтневому", "Сонячні батареї для дитячих садків".

Погана назва може бути

- а) занадто довгою,
- б) занадто бюрократичною,
- в) не мати вказівки на конкретний предмет / об'єкт.

Приклади невдалих назв: "Проект реконструкції муніципального об'єкта номер 133 за адресою вул. Гловній 3", "Перекладання асфальту", "Допомога дітям-сиротам".

ЯК ПОДАТИ ПРОЕКТ.

Проект можливо подати в електронному (на сайті бюджету участі <https://pb.mariupolrada.gov.ua>, зареєструвавшись та натиснувши «ПОДАТИ ПРОЕКТ») або паперовому вигляді (через Центр надання адміністративних послуг).

Для подання проекту у паперовому вигляді, необхідно у розділі «Бланки для завантаження» завантажити та заповнити «БЛАНК-ЗАЯВУ ПРОЕКТУ ТА ПІДПИСНИЙ ЛИСТ_2020 (для подання через ЦНАП)».

Ви можете подати 1 великий проект та/або 1 малий проект.

Проект має відповідати наступним критеріям:

- малі проекти вуличного, квартального, районного значення з бюджетом від 20 тис. грн. до 200 тис. грн.;
- великі проекти міжрайонного, загальноміського значення з бюджетом від 200 тис. грн. до 500 тис. грн.
- можливість реалізації проекту не більше ніж 12 місяців;
- стосується тільки 1 загальнодоступного об'єкту, який належить до комунальної власності або загальноміських заходів;
- спрямований на покращення інфраструктури міста;
- проекти, які включають у собі закупівлю обладнання для комунальних установ, можуть передбачати проведення внутрішніх ремонтних робіт, якщо вартість цих робіт становить менше

10% кошторису проекту;

- в рамках громадського бюджету м. Маріуполя не фінансуються проекти, які суперечать чинному законодавству України; напрямкам діяльності, визначеним міськими комплексними, цільовими та галузевими програмами; передбачають виключно розробку проектної документації; реалізація яких передбачає залучення додаткової штатної чисельності до штату бюджетної установи та постійного її утримання за рахунок коштів міського бюджету; носять фрагментарний характер (виконання одного з елементів (кроків) завдання в майбутньому вимагатиме прийняття подальших елементів); мають бути реалізовані на території поза межами компетенції міської ради, суперечать діючим програмам міста або дублюють заплановані заходи розпорядників бюджетних коштів, які передбачені цими програмами протягом двох років від дати подання проекту.

КІЛЬКІСТЬ І СПИСОК ЖИТЕЛІВ, ЯКІ ПІДПИСАЛИСЯ ЗА ПРОЕКТ

У розділі «Бланки для завантаження» завантажить «БЛАНК-ЗАЯВУ ПРОЕКТУ ТА ПІДПИСНИЙ ЛИСТ_2020» для подання через ЦНАП, або «ПІДПИСНИЙ ЛИСТ_2020» для подання через сайт. Роздрукуйте. Поясніть свою ідею (у будь-якій формі) своїм друзям, родичам, сусідам. Якщо вони згодні підтримати вашу ідею, попросіть їх підписатися на бланку. Людина, що підписує, має вказати ПІБ, адресу, контактний номер телефону і поставити підпис. Бланк заповнюється від руки. Число підписів, необхідне для подання проекту має бути не меншим за 25 для малих проектів та 50 для великих проектів. Коли необхідну кількість підписів отримано, відскануйте / сфотографуйте заповнений бланк і додайте його до проектної заявки.

КОРОТКИЙ ОПИС

Спробуйте в 2-4 реченнях розкрити суть свого проекту і його ключову відмінність. Що він собою являє? Що несе під собою його назва?

Додайте опис, що буде трохи більший за обсягом. Перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу.

Покажіть назву і короткий опис декільком своїм друзям і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме ви пропонуєте зробити. Відредагуйте граматику: це також буде впливати на сприйняття вашого проекту.

Приклад хорошого опису для проекту "Сквер "Промінчик" на місці пустиря на Гравітоні": *За ЗОШ №28 вже багато років знаходиться пустир. До того ж зелених зон на Гравітоні дуже небагато. Пропонуємо на місці даного пустиря розбити тематичний сквер із зеленими насадженнями, лавочками та дитячим майданчиком, обігравши в оформленні тему сонця. Дизайн-проект додається до проекту.*

З такого опису точно зрозуміло: де планується об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати (що включати) і чому цей проект більш конкурентний, ніж аналогічні (автор сам зробив дизайн, сквер тематичний).

Вкажіть коротко в чому полягає проблема чи потреба, чому є необхідність в реалізації, до чого призведе нереалізація вашого проекту (обрушиться дах школи, полетять шпаки, дітям не буде де гратися). Які існують тренди і передумови, що формують цю необхідність.

Опишіть, хто зможе користуватися результатами проекту. Чи будуть це жителі міста, жителі району і їхні гості, відвідувачі однієї установи, або одна якась вікова або соціальна група, тільки автомобілісти, тільки велосипедисти, мами з колясками, всі, у кого є ноутбуки, або всі, хто любить спорт і т.д.

Опишіть, на яких умовах жителі зможуть користуватися результатами, відвідувати об'єкт. Доступ буде відкритий для всіх або лише для певних груп? Доступ вільний або за плату? Які пропонуються години роботи / доступу до об'єкта?

МІСЦЕ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Вкажіть точно і чітко, де повинен бути реалізований проект. Спочатку виберіть зі списку район або, якщо проект стосується всього міста, вкажіть значення "все місто". Далі уточніть мікрорайон і / або житловий масив, якщо це можливо, а також точну адресу, якщо результат проекту буде прив'язаний до якогось конкретного будинку (наприклад, ремонт школи чи сквер перед будинком) і його назву, якщо це якась установа (школа, садок, лікарня, бібліотека тощо).

КАТЕГОРІЇ ПРОЕКТІВ І ЇХ ОПИСИ

Виберіть зі списку, до якої категорії належить проект. Цей список також може вам допомогти при під час пошуку ідеї для проекту.

- *безпека та громадський порядок* (заходи, спрямовані на посилення громадського порядку, безпеку громадян та захист їх власності (наприклад, запровадження системи відеоспостереження, пожежної охорони тощо));

- *дорожнє господарство* (покращення дорожньо-транспортної інфраструктури міста, покращення стану доріг та заїздів; удосконалення мережі громадського транспорту; розвиток екологічного громадського транспорту);

- *вуличне освітлення* (покращення стану освітлення у місті; заходи, спрямовані на енергозбереження та енергоефективність);

- *культура* (розвиток закладів культурного напрямку; реставрація архітектурних пам'яток);

- *туризм* (проекти з розвитку туризму, у тому числі міського та індустріального, розвиток туристичної інфраструктури);

- *благоустрій міста* (естетичне облаштування міста; озеленення територій; створення та облаштування дитячих майданчиків; створення та благоустрій парків, скверів, алей, клумб, тощо; розвиток пляжної інфраструктури; облаштування зон wi-fi; інтерактивні карти; мобільні додатки щодо міської інфраструктури);

- *охорона навколишнього середовища* (запобігання та ліквідація забруднення навколишнього середовища; утилізація відходів; очищення стічних вод; охорона природних ресурсів; поліпшення якості питної води; майданчики для тренування тварин);

- *освіта* (облаштування установ позашкільної, шкільної та вищої освіти; підтримка інноваційних методів освіти та виховання зростаючого покоління; створення умов для нарощування інтелектуального потенціалу населення);

- *охорона здоров'я* (розвиток медичної інфраструктури, покращення доступу до медичних установ та доступності отримання медичних послуг; організація заходів, направлених на ранню діагностику та профілактику захворювань; пропагування здорового способу життя);

- *соціальний захист* (розвиток закладів соціального спрямування; забезпечення вільного доступу інвалідів до об'єктів, закладів і заходів міста);

- *спорт* (розвиток закладів спортивно-оздоровчого напрямку; створення спортивних майданчиків; популяризація спорту та здорового способу життя);

- *інше* (проекти, що не відносяться до вищезазначених категорій).

ОРІЄНТОВНА ВАРТІСТЬ (КОШТОРИС) ПРОЕКТУ

Вкажіть розмір загального бюджету проекту, розрахований вами в гривнях.

Малі проекти - проекти вуличного, квартального, районного значення з бюджетом від 20 тис. грн. до 200 тис. грн. (без урахування витрат на розробку ПКД);

Великі проекти - проекти міжрайонного, загальноміського значення з бюджетом від 200 тис. грн. до 500 тис. грн. (без урахування витрат на розробку ПКД).

ФАЙЛ БЮДЖЕТУ

Підготуйте бюджет (кошторис) проекту в форматі таблиці Excel. Для цього спочатку

складіть список всіх статей витрат, які необхідні проекту. Статтями витрат можуть бути не тільки матеріали, але і роботи пов'язані з доставкою, зборкою, попередньою підготовкою, обмірами. Вкажіть, чи необхідна розробка технічної документації, вишукувальні роботи. У списку матеріалів не пропустіть витратні матеріали, різні дрібниці і речі, які на перший погляд не вимагають витрат (саджанці квітів для клумби, наприклад).

Далі оцініть, який обсяг кожного ресурсу необхідний (штук, кг, м, годин). Зберіть інформацію про вартість одиниці необхідних ресурсів. Використовуйте інтернет-довідники. Запишіть роздрібні ціни, не намагайтеся розрахувати величину знижки за обсяг або тендерні ціни.

Корисні дані ви можете знайти на сайті <http://www.minregion.gov.ua>.

Перемножте передбачуваний необхідний обсяг ресурсу на вартість одиниці і підсумуйте отримані значення. Ця цифра і дорівнюватиме вашому підсумковому бюджету.

Якщо ви сумніваєтеся, чи всі витрати включені, додайте під таблицю рядок "непередбачені витрати" і запишіть туди 20% від загального бюджету. Ще раз прорахуйте фінальну суму з урахуванням непередбачених витрат. Додайте отриманий файл до проектної заявки.

ФОТО, СХЕМИ, КРЕСЛЕННЯ

Якщо в проекті локація земельної ділянки чи об'єкту не відноситься до конкретної адреси, необхідно додати схематичну карту з розташуванням та приблизною площею об'єкту. Ви можете додати до проектної заявки до 10 файлів, що пояснюють вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, схема, креслення створюваного об'єкта, фірмовий стиль проекту, презентація, опис схожих рішень, фото аналогів. Допустимі формати файлів: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, jpg, gif, png, pdf, txt. Максимальний обсяг кожного файлу - до 10 Мб.

ДОКУМЕНТИ

Додайте документи, якщо можливо, з інформацією як можна буде виміряти і оцінити результат від реалізації проекту. Наведіть значення таких показників на даний момент і ваш прогноз щодо них після реалізації.

Наприклад, ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Показником для оцінки може бути кількість ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо ви знаєте, що при організації переходу, в середньому, ця цифра знижується на 40% при організації переходу. Вкажіть це і дайте посилання на джерело ваших даних.

Даний розділ не є обов'язковим для заповнення, але демонструє, наскільки глибоко ви розібралися в предметі і розумієте принципи розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих вами заходів.

ЯК ПРИВЕРНУТИ УВАГУ БІЛЬШОЇ КІЛЬКОСТІ ЛЮДЕЙ ДО ВАШОГО ПРОЕКТУ

Надавайте повний опис. Приділіть достатньо уваги основній проблемі. Розкрийте її через історії людей, для яких її рішення важливе. Люди більш активно голосують за проект, якщо розуміють, на кого і як він вплине.

Розкажіть, що станеться, якщо ваш проект буде реалізований і якщо не буде. Поясніть, чому пропонуване вами рішення - найкраще з можливих. Зробіть текст особистим. Люди більш охоче підтримають вас, якщо будуть розуміти, чому для вас це важливо. Розповідайте про проект. Проведіть промо-кампанію проекту серед своїх друзів, сусідів, підписників і друзів в соціальних мережах. Поважайте інших. Не ображайте, не використовуйте мову ненависті і не погрожайте іншим, не принижуйте альтернативні проекти і варіанти їхніх рішень.